بسم الله الرحمن الرحیم

دسته‌بندی شخصیت کاربران:

* + خریداران لباس‌های به اصطلاح بیگ‌سایز؛

ارزش‌های این دسته:

این دسته به علت سختی پیدا کردن لباس دلخواه خود، از تنوع اندک محصولات ارائه شده و نامناسب بودن ظاهر و کیفیت آن‌ها رنج می‌برند. امکان شخصی‌سازی بیشتر در انتخاب لباس، تضمین کیفیت پوشاک و عرضه لباس با تنوع بالا از ارزش‌های مورد نظر این گروه است. همچنین به علت محدود بودن عرضه این نوع پوشاک، این دسته با گرانی لباس‌ها مواجه هستند و بهبود این مساله نیز می‌تواند به این گروه کمک شایانی کند.

تجربه استفاده کاربران:

آشنا شدن با سایت از طریق تبلیغات بنری سایت‌ها و نرم‌افزارهای ارائه‌دهنده خدمت رژیم غذایی برای لاغری صورت می‌گیرد. کاربر سبد خرید را با امکان شخصی‌سازی ذکر شده پر می‌کند، از فروشنده امکان پیاده‌سازی تغییرات پرسیده می‌شود و در صورت امکان‌پذیر بودن اعمال تغییرات با خریدار تماس گرفته می‌شود و پس از پرداخت هزینه، کالا برای وی ارسال می‌شود. جهت درج نظر با وی تماس گرفته می‌شود و رضایت او ثبت می‌شود.

* + خریداران لباس نوزادی و کودک؛

ارزش‌های این دسته:

عرضه لباس‌هایی که با الیاف طبیعی که با پوست لطیف کودک سازگار بوده، کنترل و تائید بهداشتی محصول و حضور لباس‌های متنوع و رنگارنگ رضایت این دسته را به همراه خواهد داشت.

تجربه استفاده کاربران:

آشنا شدن با سایت از طریق تبلیغات بنری در سایت‌ها و پلت‌فرم‌های اتصال مادران و خانم‌ها به یکدیگر و همچنین آشنایی از طریق روابط خانوادگی خانم‌ها با یکدیگر صورت می‌گیرد. کاربر سبد خرید را کامل کرده و پس از پرداخت هزینه، کالا برای وی ارسال می‌شود. در صورت انتشار نظر خود در سایت‌ها و پلتفرم‌های مادرانه، تخفیفی نیز برای خرید بعدی دریافت می‌کند.

* + خریداران لباس عمده مانند لباس سربازی، روپوش مدرسه، کارکنان کارخانه یا هتل؛

ارزش‌های این دسته:

به علت خرید عمده، قیمت مهم‌ترین شاخصه مد نظر این دسته است. همچنین وجود لباس‌های با مقاومت بالا، دارای استانداردهای مورد نظر در شرایط مختلف و ضمنا ارائه امکان افزودن لوگو به خریدار، می‌تواند نیازهای این دسته را پوشش دهد.

تجربه استفاده کاربران:

آشنا شدن با سایت از طریق تبلیغات در کانال‌های مدرسه، مدیران موفق و تورها صورت می‌گیرد. کاربر سبد خرید را کامل کرده و به صفحه ارسال عکس و لوگوی مدنظر ارجاع داده می‌شود. پس از ارسال عکس، کیفیت عکس وی تائید شده و اعلان پرداخت هزینه، به وی ارسال می‌شود. پس از پرداخت، کالا از فروشنده تحویل گرفته شده، به چاپخانه رفته و پس از درج لوگو برای خریدار ارسال می‌شود.

* + خریداران مدپوش و دنبال‌کنندگان لباس‌های مدل جدید؛

ارزش‌های این دسته:

اطلاع‌رسانی مدهای جدید و به‌روز به این دسته و همچنین دسترسی آسان به برنامه از نکاتی است که حتما در مواجهه با این گروه بایست رعایت شود. ایضا همکاری با طراحان لباس و برندهای معروف این صنعت می‌تواند این دسته را به مجموعه وفادار سازد.

تجربه استفاده کاربران:

آشنا شدن با سایت از طریق شبکه‌های مجازی و بنرهای سطح شهر صورت می‌گیرد. کاربر از طریق صفحه «مدل و مد» در میان لباس‌ها گشت و گذار کرده و سبد خرید را کامل می‌کند. پس از پرداخت هزینه، کالا برای وی ارسال می‌شود. این کاربر خود علاقه‌مند به ثبت نظرات است.

* + خریداران با سن بالا، که تسلط اندکی به خرید اینترنتی دارند؛

ارزش‌های این دسته:

امکان خرید تلفنی، پرداخت در منزل به صورت کارتی یا نقدی و ساده و یوزرفرندلی بودن سامانه برای این سنخ دارای اهمیت است.

تجربه استفاده کاربران:

آشنا شدن با سایت از طریق روابط خانوادگی صورت می‌گیرد. کاربر سبد خرید را کامل کرده و پس از انتخاب پرداخت در محل، کالا برای وی ارسال می‌شود. پس از پرداخت هزینه به صورت نقدی، کالا به وی تحویل داده شده و برای دریافت نظر و رضایت با او تماس گرفته می‌شود.

* + خریداران لباس عروسی؛

ارزش‌های این دسته:

تنوع لباس، ارزانی قیمت، ست بودن لباس مرد و زن، حضور همزمان لباس عرضه کفش و دیگر پوشیدنی‌ها به صورت همزمان از مهم‌ترین ارزش‌های این گروه است.

تجربه استفاده کاربران:

آشنا شدن با سایت از طریق تبلیغات در شبکه‌های مجازی صورت می‌گیرد. کاربر پس از جستجوی زیاد در سامانه، سبد خرید را کامل کرده و پس از پرداخت هزینه، کالا برای وی ارسال می‌شود.